

企業向け

ダークパターン チェックリスト

Dark Pattern Checklist



「なぜ、あなたの商品は思うように売れないのか？」

毎月、売上が伸び悩むたびに頭を抱えていませんか？
競合が次々と成功していく中で、なぜか自分のサイトだけが足踏みしている。
実は、その理由の一つに**ダークパターン**が潜んでいるかもしれません。
顧客が意図しない行動を取らせるための小さな「仕掛け」が、気づかないうちにあなたのサイトに影響を与えているのです。



驚くべきことに、**91%**の顧客が一度信頼を失ったサイトに二度と戻ってきません。

この資料では、あなたのサイトがダークパターンに陥っていないか、チェック項目の確認ができます。

知らないうちにあなたのサイトが信頼を損ねている可能性はありませんか？見直すチャンスは今です。

社内で使える！脱ダークパターンのチェックリスト



1. コンファームシェイミング (羞恥心の植え付け)

ユーザーが何かをやめようとする際に、恥ずかしいと感じさせるような表現を使っていますか？



2. ひっかけ質問 (トリッククエスチョン)

分かりにくい質問を使って、ユーザーに誤解を与えたり、意図しない選択をさせていませんか？



3. 強制的な継続性

無料体験期間が終わった後、警告なしに自動で課金を開始していませんか？



4. 偽装広告

商品の一部であるかのように見せかけた広告を表示していませんか？

社内で使える！脱ダークパターンのチェックリスト



5. 隠されたコスト

配送料や手数料などの追加料金を、最後の支払い段階まで隠していませんか？



6. こっそりカゴに入れる

ユーザーが気づかないうちに、買い物かごに商品を追加していませんか？



7. ゴキブリホイホイ (オプトアウトを難しくする手法)

ユーザーがサービスをやめたり、オプトアウトするのを難しくしていませんか？



8. 視覚的干渉

ユーザーが望まない選択をするように、他の選択肢よりも目立たせていませんか？



9. おとり商法

ユーザーが選択を誤るように、質問や情報を意図的に紛らわしくしていませんか？



10. 隠されたオプション

購読解除やオプトアウトのリンクを見つけにくくしていませんか？



11. プライバシー・ザッカーリンク

初期設定で、ユーザーが意図しない形で個人情報を提供するようにしていませんか？



12. 紛らわしい言葉

キャンセルやオプトアウトを分かりにくくするために、複雑であいまいな表現を使っていますか？



13. 恐怖心を利用する

ユーザーがオプトアウトすることを不安に感じさせるような言葉を使っていますか？



14. しつこい要求

頻繁なポップアップや通知で、ユーザーの意思決定を妨げていませんか？

ダークパターンの使用は、短期的な売上向上やユーザーの行動を促す手法として、企業に利益をもたらすことがあるかもしれませんが。

しかし、それは長期的には顧客の信頼を損ない、ブランドイメージやビジネスの持続的な成長に悪影響を及ぼすリスクがあります。

顧客との信頼関係を築き、誠実で透明性の高いサービスを提供することが、長期的な成功の鍵となるのです。

透明なコミュニケーションやユーザーに優しい設計は、リピーターの増加やポジティブな口コミの拡散を促し、結果的に企業の成長を支える大きな力になります。

ダークパターンを排除し、顧客中心のビジネスを展開することで、信頼されるブランドとして、競争優位性を確保することができます。



ぜひ、チェックリストを参考に、

ダークパターンから脱却し、顧客と共に成長する道を選んでください。

お問い合わせフロー



無料相談受付中

ダークパターンについて相談したい、売上を改善したいという方はご相談ください。

無料で相談する



会社名・氏名・メールアドレスを
ご記入の上、お送りください

会社概要

商号	株式会社オレコン
代表取締役	山本琢磨（やまもと たくま）
事業内容	グループの経営統括・管理、マーケティング事業、トレーニング事業、投資育成事業
資本金	1,100万円
創業	2013年4月18日
本社所在地	東京都港区元赤坂1-2-7 赤坂Kタワー4F
Webサイト	https://darkpatterns.jp/