DARK PATTERNS

消費者のための ダークパターンを回避する チェックリスト

DarkPatterns

本レポートの一部または全部について、承諾を得ずに複製することは禁じられています。

― 消費者のための ―
ダークパターンを回避するチェックリスト

- [ ] ウェブサイトやアプリを使う前に、「 **利用規約** 」や「**個人情報の取り扱い** 」を読みましょう。
- [ ] 「**無料で試せる期間** 」がある場合、カレンダー登録やリマインダー設定をして、終了日を忘れないようにしましょう。
- [ ] 不明なリンクやメールをクリックしたり開かないようにしましょう。分からない時は家族や友達に確認してみましょう。
- [ ] クーポンやキャンペーンは、信頼できるサイトやサービスから入手して利用しましょう。
- [ ] 買い物をする前に、返品のルールや保証の条件を確認しましょう。
- [ ] 同じ商品を複数のサイトで比較してみましょう。または **価格比較ツール** を使ってみましょう。
- [ ] 購入前にショッピングカートの内容を確認し、身に覚えのない商品や料金が追加されていないか確認しましょう。
- [ ] ソーシャルメディアの **プライバシー設定** を確認し、知らない人とは友達にならないようにしましょう。
- [ ] 定期的にウェブサイトやアプリのプライバシー設定を見直しましょう。
- [ ] ウェブサイトを利用するとき、オンラインサービスの他の評判や他の **消費者のレビュー** を調べて、安心して利用できるサイトか確認しましょう。
- [ ] アプリをダウンロードするとき、何の機能にアクセスするか確認し、必要のないアクセス許可をしないようにしましょう。
- [ ] メールやDM、テキストなどで個人情報を求められたら、絶対に教えないようにしましょう。
- [ ] オンラインで買い物をするとき、URLが " **https://** "から始まっているか確認しましょう。 セキュリティがしっかりしているサイトかどうか判断できます。
- [ ] ゲームやアプリ内の **課金を制限する設定** をしましょう。分からないときは家族や友人に設定してもらいましょう。

copyright 株式会社オレコンAll Right Reserved.

― 消費者のための ―
ダークパターンを回避するチェックリスト

- ☐ 不安や恐怖をあおったり、あまりに魅力的な内容が表示されている広告は、しっかり内容を確認し、怪しいと感じたら開かないようにしましょう。
- ☐ 選択肢が質問が曖昧・誘導的であると感じたら内容をよく確認し、分からなければ **いったん画面を閉じましょう**。
- ☐ **広告ブロックツール** やサービスを利用して、広告が表示されないようにしましょう。
- ☐ ソフトウェアやアプリは **最新バージョン** にアップデートし、セキュリティを向上させましょう。
- ☐ 「**ダークパターン**」や「**欺瞞的デザイン**」の存在を知り、種類や事例を読んで知識を身に付けましょう。

参考文献

・Marie Potel-Saville & Mathilde Da Rocha「From Dark Patterns to Fair Patterns?」
- https://privacyforum.eu/images/fromdarktofairpatterns.pdf
・Consumer Reports「darkpatterns tipline」
- https://darkpatternstipline.org/sightings/
・Dr. Harry Brignull「deceptive.design」
- https://www.deceptive.design/
・Teresa Murray「Dark Patterns A step-by-step guide to protect your privacy on your phone」
- https://pirg.org/resources/dark-patterns-a-step-by-step-guide-to-protect-your-privacy-on-your-phone/
・Jeff Bell & Forbes Technology Council「How To Identify And Outsmart Dark Patterns」
- https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2021/08/10/how-to-identify-and-outsmart-dark-patterns/?sh=4b672fcf38e7

copyright 株式会社オレコンAll Right Reserved.